



Pour notre premier **Rendez-vous Bifurcation** de l'année, **Amélie Coulombe** nous a partagé sa passion pour le « bon chocolat ». Son témoignage illustre avec engagement et gourmandise le parcours-type de l'entrepreneur en action.

On est en 2019 et cette jeune maman constate que l'offre de chocolats pour enfants n'est pas adaptée au « bien manger » qui lui tient à cœur. Besoin d'action, de challenge, d'alignement avec ses valeurs. Alors elle se lance ! Et se donne comme **mission** d'initier les enfants au « bon chocolat ».

D'abord elle capitalise sur ses 12 ans de marketing dans des groupes renommés (Mattel et Haribo) : études de marché, études consommateurs et connaissance des circuits GMS.

Ensuite elle passe son CAP de chocolatier : un an pour **prendre du recul, comprendre les enjeux techniques** et réfléchir à son projet. Peu à peu la page blanche se remplit.

Elle crée la **marque KROKOLA** et se lance en convainquant MONOPRIX de lui faire une place dans ses rayons. On est en mars 2021. Les contraintes post-Covid ralentissent le mouvement (dégustations difficiles à mettre en place...) mais ne brisent pas l'élan.

Amélie sent rapidement le besoin de **s'entourer**. En choisissant d'abord un associé, **Alexandre Kanar**, ex-collègue d'Haribo. Compatibles (d'humeur et de convictions) et complémentaires d'expériences, lui plus commercial. En rejoignant également le réseau « Entreprendre » dont ils sont lauréats en 2021, et qui leur offre les services d'un coach expert et bienveillant.

Elle insiste ensuite sur **la posture de l'entrepreneur** qui bifurque : sans cesse se remettre en question, être en veille sur ce qui se joue autour de son projet, savoir trancher pour ne pas se disperser et **faire pivoter son projet si besoin**. Pour Amélie et Alexandre, l'opportunité pivot a été la vente par Nestlé de la marque de chocolats « **Merveilles du Monde** ». Un sacré challenge pour gagner l'appel d'offres et une opportunité fantastique pour enrichir et amplifier le projet initial : une notoriété à 30%, un capital sympathie intact et l'occasion de relancer la marque en la réalignant sur les valeurs que prône Amélie. Banco, ils sont retenus ! « **Merveilles du Monde** » rejoint **KROKOLA**.

Le projet prend alors une nouvelle dimension : trouver les bons partenaires pour la production, recruter pour structurer une équipe, notamment des chefs de secteur engagés et passionnés pour couvrir les grandes villes, convaincre ses banquiers sans levée de fonds (un choix structurant), jouer du crowdfunding, innover et communiquer pour entretenir la présence à l'esprit, envisager le développement à l'international... La belle histoire ne fait que commencer...

Qu'est ce que cette bifurcation a apporté à Amélie ? D'abord des **apprentissages multiples en accéléré**, un réalignement avec ses valeurs et la capacité à prendre des décisions tranchées.

Ses conseils aux apprentis entrepreneurs envisageant de bifurquer : se préparer en amont, notamment en interrogeant la mine d'or de ses (futurs) consommateurs, ne pas sous-estimer les sacrifices en temps et en énergie et le rééquilibrage pro/perso nécessaire, savoir s'entourer et réseauter pour sortir ses antennes et capter ce qui impacte son projet, **se remettre sans cesse en question** et laisser de côté le trop plein d'émotions pour trancher.

Merci Amélie de ces quelques ingrédients qui, ajoutés à la **passion**, constituent la « recette » de l'entrepreneur heureux !